

**ВИСОКА ПОСЛОВНО-ТЕХНИЧКА ШКОЛА
СТРУКОВНИХ СТУДИЈА**

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПРЕДУЗЕТНИ МЕНАџМЕНТ

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИ РАД

**МОТИВАЦИЈА РАДНИКА У ПРЕДУЗЕЋУ
„СУНЦЕ МАРИНКОВИЋ“ Д.О.О. КРАГУЈЕВАЦ**

Предавач:

Мр.Зорица Танасковић

Студент :

Јелена Живадиновић

СМ 17/13

Ужице, 2014.

Ужице, 2014.

**ВИСОКА ПОСЛОВНО – ТЕХНИЧКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ
СТУДИЈА**

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПРЕДУЗЕТНИ МЕНАџМЕНТ

Извештај комисије

Оцена писаног/
практичног дела
Специјалистичког рада _____
Оцена усмене обране
Специјалистичког рада _____
Укупна оцена
Специјалистичког рада _____

Комисија: Председник :

Члан :

Ментор :

Датум:

Место: Ужице

Резиме:

Овај рад је урађен са циљем да укратко покаже како мотивацијом радника у предузећу можемо да побољшамо пословање и остваримо већи учинак. Састоји се из два дела . Први део говори уопштено о мотивацији и најпопуларнијим теоријама мотивације. Главна карактеристика ових теорија је да се у центар дешавања ставља човек као главни покретач свега. И да се кроз задовољење његових потреба као друштвеног и социјалног бића ствара позитивна средина за рад и живљење. Задовољан запослени је уважен и самоостварени човек. А задатак менаџмента који управља својим запосленима је да изнађе најбоље начине да мотивише раднике. У другом делу се даје конкретан пример како једна успешна компанија у развоју примењује технике мотивације на своје запослене.

Abstract :

This work was done with the aim to briefly show how the motivation of employees in a company can improve business. There are two parts . The first part shows the generally about motivation and the most popular theories of motivation . Main characteristics of these theories is that in the center of events puts the man as the main driver of all. And through the satisfaction of his needs as social being and social care creates a positive environment for work and life. Satisfied employees are respected and self realized man. And obligation of management who manage with his employees is to find the best ways to motivate employees and get the maximum for the company. The second part provides a concrete example of how a successful company applied techniques of motivation on her employees.